

Message destiné à la direction du club.
Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)



Pour la défense des intérêts des exploitants de golfs français

Newsletter novembre 2025

Le mot du Président

Chers amis,

En cette fin d'année 2025 qui s'annonce comme une année de croissance retrouvée, 2 thèmes principaux nous occupent : la formation et la transition écologique.

Il reste encore des budgets dont vous pouvez bénéficier pour faire partir vos salariés en formation d'ici la fin de l'année. N'oubliez pas que le développement des compétences est au centre de notre modèle socio-économique.

La mise en œuvre de la loi Labbé dans l'entretien de nos terrains reste un enjeu essentiel. Une nouvelle version de platform.golf est désormais disponible et il devient obligatoire de saisir chaque mois vos consommations en eau et en intrants. À défaut, nos engagements vis-à-vis des pouvoirs publics ne seraient pas respectés et les dérogations dont nous bénéficions jusqu'en juin 2026 pourraient être remises en cause.

Enfin, merci à ceux qui participent toujours plus nombreux à notre Benchmark économique. Il est fondamental à la crédibilité de notre filière. Rejoignez-nous !

Bonne lecture.

Laurent Boissonnas

BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES ACTIFS

- Golf de Biarritz Le Phare (Nouvelle Aquitaine)
- Golf du Bassin Bleu (La Réunion)
- Golf du Luberon (PACA)
- Golf de Marcilly-Orléans (Centre Val de Loire)
- Golf de Bussy-Guermantes (Paris - Ile de France)

[Voir tous les membres](#)



ACTUALITÉS

FORMATION :

Des fonds sont encore disponibles en cette fin d'année !



Profitez de la basse saison pour former vos salariés. L'AFDAS prend en charge tout type de formation, donc n'hésitez pas à contacter le conseiller de votre région.

Retrouvez les critères de financement de votre plan conventionnel et le numéro de votre délégation régionale AFDAS ci-dessous :

[CONTACTS ET LIEN AFDAS](#)

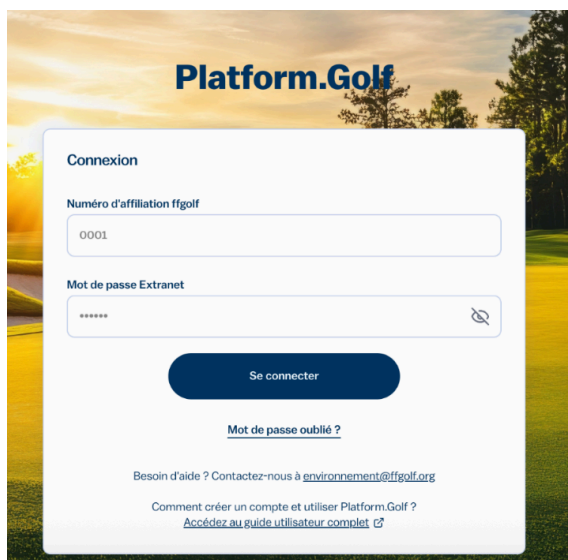
LES JOURNÉES RÉGIONALES ffgolf :

La ffgolf lance les "journées régionales de la transition écologique" : une nouvelle initiative fédérale pour partager, agir et faire du golf un modèle d'exemplarité environnementale.



[EN SAVOIR PLUS](#)

TRANSITION ÉCOLOGIQUE



PLATFORM.GOLF FAIT PEAU NEUVE :

Un outil au service d'un golf plus responsable.

La plateforme est désormais hébergée par la ffgolf et propose une version web accessible depuis un ordinateur, pour une utilisation plus pratique.

Accédez à la nouvelle version [ICI](#)

[EN SAVOIR PLUS](#)

BILAN DES COMPÉTITIONS FFGREEN :

Merci aux 15 golfs qui ont participé à cette première édition et contribué à valoriser l'image du golf engagé dans la transition écologique.

FFGREEN s'est vu remettre les droits de jeu des compétitions contribuant ainsi aux ressources du fond de dotation.

En préparant votre calendrier 2026, intégrez une compétition pour la biodiversité et rejoignez le mouvement !

Cliquez pour accéder au tuto d'organisation :

[EN SAVOIR PLUS](#)



Rainette

COMPÉTITION
AU PROFIT DE FFGREEN
Golf engagé pour la nature.

SERVICES



BENCHMARK GEGF:

Le seul observatoire économique du golf en France.

Les résultats au 30 septembre confirment la **croissance des activités « golf »** déjà constatée au 1er semestre 2025.

[Voir les chiffres et le rapport](#)

COMMUNICATION

LES 48h DU GAZON :

Le rendez-vous B2B pour les professionnels des terrains de sport sur gazon.

Du **25 au 27 novembre** 2025 au Parc des expositions **Marseille** Chanot, retrouvez tous les fournisseurs du marché réunis pour vous présenter leurs innovations.

[Information & Inscription](#)



PRÉSENCE DU GEGF À LA CONVENTION GOLFY ET AU CONGRÈS LECLUB GOLF:

Le GEGF sera présent à la convention Golfy (10/12/25) et au congrès LeClub Golf (25 au 27/11/25) pour aller à la rencontre des directeurs et propriétaires de golfs.

Cette démarche s'inscrit dans une dynamique visant à renforcer et pérenniser l'action collective au service de l'ensemble de la filière golfique.

[Retours sur les évènements GEGF](#)

SUIVEZ NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



NOUS CONTACTER

Service communication et
adhésion :

communication@gegf.eu



Secrétariat Général :

[entrepreneursdegolf@gmail.
com](mailto:entrepreneursdegolf@gmail.com)

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)